

ÜNİVERSİTEYE DOĞRU

Lise 3 Sınıfları



A: Kendini Tanıma
B: Meslek Seçimi ve Uzmanlaşma
C: Üniversite Seçimi

ETKİNLİK	ETAP	AMAÇ
Meslek ve Üniversite Seçimi Anketi	A, B	Öğrencilerin meslekler ve üniversitelerle ilgili geleceğe yönelik hedef ve tercihleri hakkında ne düşündüklerini öğrenmek, halihazırda yaptıkları çalışmalardan haberdar olmak ve bilgi alışverişinde bulunmak.
Meslek ve Üniversite Seçimi Anketi ışığında bireysel ve grup ile danışmanlık	A, B	Öğrencilerin sağlıklı ve bilinçli olarak hedefledikleri meslek doğrultusunda tercih yapmaları için tanımak ve yönlendirmek.
Yurt Dışı Eğitim Konferansları	B, C	Yurtdışında, farklı ülkelerdeki üniversitelerin resmi temsilcilerinin ilgili öğrencilerimizi ve velilerimizi bilgilendirmeleri. Böylece öğrencilerimizin yurtdışı seçenekleri hakkında detaylı bilgiler edinebilmelerine olanak tanımak.
Bireysel ve grup danışmanlığı ile öğrencileri tanıma ve mesleki yönlendirme çalışmaları	A, B	Öğrencilere mesleki farkındalık kazandırmak, üniversiteler, sistem ve yurt dışı seçenekler hakkında bilgilendirmek.
Holland Mesleki Tercih Envanteri	A, B	Öğrencilerin yetenek ve ilgi alanlarına ilişkin değerlendirme yaparak mesleki yatkınlıklarını belirlemek.
Mezunlarla Buluşma	B, C	Yurtdışında çeşitli ülkeler ve okullarda, ayrıca Türkiye’de farklı üniversitelerde okumakta olan mezunlarımızı okulumuza davet ederek, ilgili öğrencilerimiz ile deneyimlerini paylaşmalarını sağlamak.
Fransa’daki çeşitli yüksek okulların tanıtımı (INSA, EDHEC, ENSCR vb.)	B, C	Fransa’daki özel ve alanında çok iyi ve tanınmış olan üniversiteler hakkında detaylı bilgi alabilmelerini sağlamak
“Campus France” tanıtım Konferansı	B, C	Fransa’daki üniversiteler hakkında detaylı bilgi almalarını sağlamak.
Mesleki Gözlem Deneyimi çerçevesinde iş sahibi profesyonel mezunlarımızla öğrencilerimizin iletişimini sağlamak	B, C	Öğrencilerimizin merak ettikleri meslekleri yerinde görüp bilgi almalarını sağlamak amacıyla onlar gibi daha önce aynı okuldan mezun olmuş büyüklerinin tecrübelerinden ve olanaklarından faydalanmaları için gönüllü mezunlarımızla iletişim kurmalarına köprü olmak.
Yurt İçi Üniversite Tanıtım Fuarı	B, C	Türkiye’de bulunan seçkin üniversitelerin temsilcilerini çevrimiçi sunumlarda öğrenci ve velilerimizle bir araya getirmek. Böylece öğrencilerimiz aynı anda birçok üniversite hakkında bilgi edinerek mesleki ve üniversite tercihleri hakkında bilgi edinmelerine destek olmak. Motivasyon sağlamak.
“Fransa’da Üniversite Eğitimi” konferansı	C	Öğrencilerimizin hedef ve planlarına uygun olarak Fransa’da doğru üniversite seçimi hakkında detaylı bilgi aktarımında bulunmak.
Fransa Üniversitelerine başvuru sürecine hazırlık çalışmaları hakkında detaylı bilgi verme (Otobiyografi yazma, CV oluşturma, Mülakat Teknikleri, vb..)	B, C	Öğrencilerin Fransa’daki üniversiteler ve başvurular konusunda ilk hazırlık çalışmalarına başlangıcını sağlamak.
Mezunlarımızla çevrimiçi sohbetler	B, C	Yurtdışında yüksek öğrenimini yapmakta olan ve/veya öğrenimini tamamlamış, çalışan bir çok mezunumuzla merak ettikleri üniversite bölümleri, meslekler hakkında sohbet etmek, tecrübeleri hakkında konuşmak üzere çevrimiçi toplantılar yapmak.
Mesleki gözlem çalışmaları	B, C	Öğrencilerin meslekler hakkında bilgilenmeleri ve meslekler konusunda farkındalıklarını arttırmak.
“Meslek Tanıtım” Etkinlikleri	A, B, C	Hedef belirleme ve bu hedeflere ulaşma yönünde öğrencileri desteklemek, onlara yol göstermek, yardımcı olmak ve çalışmalarını takip etmek amacıyla her türlü etkinlik, olanak, toplantı, konferans ve çalışmadan haberdar etmek.
« enSemBle » Rehberlik Bülteni	B, C	Velilerimizi güncel duyurulardan ve okulda yapılan çalışmalardan haberdar etmek için haftalık bülten göndermek.